**2024**年度出版智库遴选培育

申报书

申报主体 科技出版研究中心

责任单位 中国科学院文献情报中心

主管部门 中国科学院

负 责 人 刘细文

**填 表 说 明**

一、本申报书按要求填写完毕后，请用A4纸印制并装订成册，封面“负责人”处须申报主体负责人手写签名。本申报书须报送纸质版一式四份，电子版（Word格式）刻录光盘随纸质版一并报送或发送至电子邮箱cbzk2024@163.com，相关材料均不予退还，请自行留底。

二、请于2024年3月31日前通过机要渠道或邮政EMS寄送至：北京市西城区宣武门外大街40号613室，邮政编码：100052（封面注明“2024年度出版智库申报材料”），联系人：高初，电话：17801793305。

一、申报主体基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 申报主体名称 | 科技出版研究中心 |
| 责任单位 | 中国科学院文献情报中心 |
| 主管部门 | 中国科学院 |
| 申报主体性质 | ☑出版专业研究机构 □出版企业（含网络出版企业）内设研究部门 □出版领域社会研究机构 □高校相关院系 □其他 |
| 申报主体负责人 | 刘细文 | 联系方式（座机、手机） | 010-82626653 |
| 申报主体联络员 | 李苑 | 联系方式（座机、手机） | 010-82627757、13810795590 |
| 通讯地址 | 北京市海淀区中关村北四环西路33号 |
| 邮政编码 | 100190 | 电子邮箱 | liyuan@mail.las.ac.cn |

二、申报主体研究方向

|  |
| --- |
| （500字以内）科技出版研究中心依托中国科学院文献中心设立，立足国家科技出版需求，是面向科技出版领域的综合性研究中心。中国科学院文献中心是建设国家高水平科技智库的重要支撑单位，是中国科学院重要的期刊出版主办单位，出版15种学术期刊。科技出版研究中心面向科技出版全流程、科技出版行业发展及科技领域的学术交流体系，开展出版研究、战略研究和政策研究，在科技出版和智库研究两个领域形成“理论-方法-实践”三维驱动模式与特色，实现出版与智库、理论与应用的双重交叉融合。科技出版研究中心集期刊出版、期刊评价、中国科学院自然科学期刊编辑研究会、新闻出版业科技与标准重点实验室——“学术期刊新型出版与知识服务重点实验室”多团队专家于一体，从不同学科、不同维度开展科技出版研究，承担新闻出版署、中国科协和中国科学院等出版项目和相关政策研究，产出有影响力的智库产品。同时作为国家一级学科博士学位点设有“数字出版与传播”和“智库理论与研究”研究方向，形成了以新闻出版行业领军人才为学科带头人的出版研究导师团队。科技出版研究中心始终保持科技出版领域的研究特色，围绕服务我国科技创新的核心致力于成为具备全球视野、数据驱动型的科学出版智库平台。 |

三、未来建设规划

|  |
| --- |
|  包括但不限于：1.整体发展规划，包括预期建设规模、具体实施机制、组织架构及人才培养、资源投入等方面的安排。2.预期成效，包括计划形成的主要成果、体制机制方面创新思路、下一步挖掘深度与发展潜力、预期咨政效果和行业影响等。（1500字以内）1. 整体发展规划

继续以打造国内首家面向科技出版的高端专业智库，聚焦出版强国重大战略需求和科技出版发展的重大任务，汇聚高水平专家，进一步完善科技出版研究体系，持续推出系列化的智库产品与服务平台，科学合理地提出我国科技出版的发展战略，为科技出版管理和科技管理提供高质量的智库研究成果和切实有效的决策支撑。1.1进一步完善“小核心、大网络、多圈层”的组织机制①持续推动科技出版研究中心的机制建设，建立科学高效的研究管理机制。包括选题和方向布局，确保研究项目紧贴时代需求和政策导向；引入项目管理的专业方法，明确研究的标准和流程，确保研究工作的高效和高质量。②加强智库团队建设，凝聚国内外的高水平专家资源，建立长效合作机制，通过成果奖励、学术交流支持等激发研究团队的创新潜力；③加强出版专业人才培养，促进导师队伍规模提升，培养更多出版领域的高层次专业技术人才。1.2持续推动聚焦科技期刊出版研究全流程的常态化研究机制，提供高水平、专业化的研究成果和对策建议。①面向国家、中国科协和中科院期刊出版管理部门，积极承担期刊出版相关研究任务，2024年已部署7个主题的研究任务。②围绕研究成果持续推出系列化的智库产品和智库服务平台，自动监测全球出版态势，并面向国内科技出版行业提供服务。③充分发挥依托机构主办的《智库理论与实践》《中国科技期刊研究》等期刊平台和纽带作用，增设“出版视点”栏目，推动国内优质出版智库成果发表，搭建出版智库学术交流平台。1.3 进一步推出科技评价体系，为国家学术评价改革提供参考继续做好各类期刊评价建设，包括CSCD、期刊分区表和国际学术期刊预警名单，为科研院所和科研管理部门持续提供管理依据。聚焦科技评价空白领域，开展OA出版高质量评价体系研究和探索，为科研管理部门净化学术环境提供依据。1.4构建高端出版智库学术交流体系，推动科技出版智库建设联合出版领域的高端智库机构，依托文献中心主办的《智库理论与实践》在智库建设领域积累的学术理论和专家资源，构建多种形式线上线下联动的学术交流活动，凝聚国内外出版行业的领域专家、研究成果等多样化智库成果，推动出版智库的学术交流，为我国出版智库建设提供良好的学术交流平台。2. 预期成果把握全球出版态势、引领出版技术前沿、提出行业政策标准、推动科技期刊战略转型，为我国建设世界一流科技期刊提供有效的决策支撑。到“十四五”末期，建设成为国内重要的科技出版智库。预期成果主要包括： （1）继续推动专业化、体系化的科技出版研究建设，汇聚国内高水平期刊专家团队、策划高端学术会议活动，成为科技出版领域重要的交流平台。（2）产出系列有影响力的智库产品，发布科技出版相关的系列报告，持续提供科技出版相关的监测快报、研究报告和专报。（3）研究布局自主可控的科技出版体系，提升我国科技期刊的国际话语权。（4）为科技期刊出版开展知识服务提供最佳实践，打造开放的学术交流体系。 |